

Олег  
Радзинский  
Боги  
и лишние

Книги Олега Радзинского:

“Посещение” (2000)

“Суринам” (2008)

“Иванова свобода” (2010)

“Агафонкин и время” (2014)

“Случайные жизни” (2018)

Олег  
Радзинский  
Боги и  
лишние

*неГероический  
эпос*

РОМАН



издательство **АСТ**

москва

УДК 821.161.1-31  
ББК 84(2Рос=Рус)6-44  
Р60

Автор благодарит Марию Зонину и Сергея Пархоменко за их замечания при работе над текстом

Художественное оформление и макет Андрея Бондаренко

**Радзинский, Олег Эдвардович.**

Р60 Боги и лишние. *не*Героический эпос : роман / Олег Радзинский. — Москва : Издательство АСТ : CORPUS, 2022. — 448 с. (Corpus Олега Радзинского).

ISBN 978-5-17-139014-3

Можно ли стать богом?

Алан — успешный сценарист популярных реалити-шоу. С просьбой написать шоу с их участием к нему обращаются неожиданные заказчики — российские олигархи. Зачем им это? И что за таинственный, волшебный город, известный только спецслужбам, ищут в Поволжье войска Новороссии, объявившей войну России? Действительно ли в этом месте уже много десятилетий ведутся секретные эксперименты, обещающие бессмертие? И почему все, что пишет Алан, сбывается? Пласты масштабной картины недалекого будущего связывает судьба одной женщины, решившей, что у нее нет судьбы и что она — хозяйка своего мира. И хозяйка мира других. В будущем не хватит места для всех. Только для тех, кто стали богами. Остальные окажутся лишними.

УДК 821.161.1-31  
ББК 84(2Рос=Рус)6-44

ISBN 978-5-17-139014-3

© О. Радзинский, 2022  
© А. Бондаренко, художественное оформление, макет, 2022  
© ООО “Издательство АСТ”, 2022  
Издательство CORPUS ®

# Оглавление

- 9    **НЮ РЕАЛИТИ**  
*не*Внутренний монолог
- 77    **КВОРУМ**  
*не*Национальный проект
- 133    **ПАВИЛЬОН**  
*не*Реальное шоу
- 239    **ВОПЛОЩЕНИЯ**  
*не*Божественная комедия
- 273    **66**  
*не*Бесная история
- 401    **ПОСЛЕДНИЙ ПОСЛЕДИН**  
*не*Финальный сезон



*Поздно. Уж мы обогнули стену...*

НИКОЛАЙ ГУМИЛЕВ





# НЮ РЕАЛИТИ

*не*Внутренний монолог



## Куприянов Live

**В**се началось с Куприянова. Если бы не Куприянов, может, ничего и не случилось бы. А может, и случилось. Теперь трудно сказать. Саша Куприянов был главной поп-звездой России. Помните — “Твои глаза не дают мне спать”, “Я не забуду тот вечер” и прочая хуйня. Выступал только на стадионах и в Колонном зале. Деньги, слава, всего навалом. Ешь — не хочу. Пей — не хочу. Пой — не хочу. Любимец богов.

Я до той поры не слышал ни одной его песни до конца — так, обрывки клипов. Я был занят своей жизнью и жизнью своей бывшей жены. Хоть она уже и была бывшей.

И неудивительно. Ее жизнь казалась много богаче и интереснее моей. Да и сама она была интереснее меня. По крайней мере, для меня самого. До сих пор не пойму, почему она меня выбрала. Я-то ее точно не выбирал.

Саша Куприянов был кумиром колоссальной женской аудитории с тринадцати до тридцати пяти лет. Под него продавалось все, что они хотят. И многое из того, чего не хотят, а продать нужно. Прогнал клип — впихнул тридцать секунд рекламы. Деньги в банке.

Я слышал про Куприянова от Мориса: он следит за светскими новостями, чтобы быть в тренде, а мне не нужно. Я создаю вечное — сюжеты человеческих жизней. Кто с кем, кто

против кого. Кто останется и кто уйдет. Все как в жизни. Если, конечно, в жизни так и есть.

Я — бог. Я — демиург своей малой вселенной. Как и он, я решаю, кто выйдет в следующий тур передачи. Как и он, я анонимен. Как и он, всемогущ (за исключением Мориса и бюджета, хотя кто знает, как это работает на небесах).

Я — сценарист реалити-шоу.

Я решаю, кому уходить и кому оставаться (делается вид, что это решение самих участников). Я придумываю, как повернуть действие, чтобы шоу приняло совершенно неожиданный (выдуманный мною и утвержденный Морисом) поворот. Я пишу жизни, а диалоги на площадке возникают спонтанно: доверяю участникам. О которых я знаю все.

Я часто представляю, как бог обдумывает повороты своего шоу. Как готовит вопросы участникам. Как придумывает препятствия для преодоления. Выстраивает динамику отношений. Интересно, кто его таргет-аудитория? Для чего ему все это нужно? Тоже продает рекламу? Потому что суть любого шоу — продать рекламу. Мне ли не знать? Все лучшие реалити-шоу на отечественном телерынке производит наша компания — НЬЮ РЕАЛИТИ.

Морис и я назвали ее, собственно, НЬЮ РЕАЛИТИ, но при регистрации мягкий знак затерялся, и мы получили документы с нынешним, вдохновенно-провокационным названием.

— Гениально! — зашелся от восторга Морис, когда увидел сертификат регистрации. — Ге-ни-аль-но! Нью реалити! Нью! Голая реальность.

— Голимая, — предложил я. — Голимая реальность. Отражает суть медиума.

Морис любит разговоры о сути телевидения как медиума. Разговоры называются “установочными сообщениями” и ведутся по понедельникам, после утренней летучки, когда режиссер Катя Тоцкая уходит работать и мы остаемся одни. В компании культивируются советские редакционные термины — летучка, аврал, тракт, но не из соображений ностальгии, а в ходе

объявленной Морисом борьбы за возвращение к базисным вещам. А более базисное, чем советское, трудно придумать.

— Вся эта новомодность: постмодернизм, постконструктивизм и прочая импотенция — ничего не стóит, — утверждает Морис. — Мы обслуживаем функцию медиума, с которым работаем. Мы должны строить шоу таким образом, чтобы зритель не уходил на другие каналы во время нашего эфира. Все остальное — эстетские выверты, онанизм. Мы — работники рекламы. Продавцы за прилавком. Наше дело — красиво оформить товар и выложить его для таргет-аудитории. Чтобы покупали у нас.

Нашей таргет-аудиторией являются женщины от пятнадцати до сорока пяти лет. Реалити-шоу, как и сериалы, построены на отношениях между персонажами. А кто интересуется отношениями? Не мужчины.

— Телевидение — функциональный медиум, — любит повторять Морис. — Его единственной задачей является продажа рекламы. Телевидение — это пространство для размещения рекламы. Рекламная площадка. И все. Остальные задачи — развлекательность, информационность, воспитание — вторичны по отношению к главной цели. Продал рекламу, и воспитывай. Развлекай. Информируй. А не продал — пошел на хуй, потому что ничего этого не будет.

Вот и вся суть.

Куприянов заболел. Никто из публики точно не знал, что с ним, да никто особо и не интересовался: звезды не болеют. Они пьют, поют, принимают наркотики, спят с другими звездами, разбивают дорогие машины, разбивают сердца поклонницам и поклонникам, устраивают скандалы и иногда — в порыве патриотизма — едут выступать перед российской группой войск, исполняющей интернациональный долг в какой-нибудь далекой стране. Но не болеют.

А он заболел. Причем не чем-нибудь трагическим, как рак, подо что можно устроить пару прощальных концертов

в “Лужниках”, снять несколько трагических клипов: опадающая осенняя листва или красиво летящий в свете луны снег, и Куприянов, отпев, уходит в туманную даль. Море девичьих слез — дорогое рекламное время. Каналы крутят, не переставая. Радио — ретроспектива песен Куприянова, посвященный ему концерт других звезд по Первому каналу. В общем, благородный конец. Особенно в денежном отношении.

Но Саша Куприянов болел не раком.

Вот что рассказал Морис после летучки, когда мы остались вдвоем под вечным вопросом на куске толстого ватмана, приклеенного к стене за его столом — ЭТО ВАШ ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ОТВЕТ?

— Представляешь, вчера ужинал в компании, и там был Валя Денисов. Жуткая история с этим Куприяновым.

Я кивнул, но говорить ничего не стал. А то поймет, что я не знаю, кто такой Валя Денисов.

Мориса не проведешь. Недаром до перестройки и недолгое время после он был самым громким театральным авангардным режиссером. Ему открыты человеческие души. По крайней мере, моя.

— Алан, ты же не знаешь никого. Денисов — это продюсер Куприянова. Саши Куприянова, — на всякий случай добавил Морис. — Певца.

Куприянов болел не раком. Он болел псориазом: чесался и не мог выступать. Куприянов сидел дома и чесался, а другие звезды в это время принялись делить его рекламную нишу. Забирать концерты. Время на радио. Болезнь не смертельная для жизни, но смертельная для карьеры.

— Проблема — отсутствие, — продолжал Морис. — Его никто не видит. Если ты звезда, должен постоянно быть на небе. Чтобы тебя все видели — каждый день. Каждую минуту. Свети всегда, свети везде. В общем, парню пиздец.

Звезды не сидят дома. Дома они гаснут.

Тут-то у меня вырвалось. Само, даже не подумал.

— Морис, а почему он должен отсутствовать? Ему же главное быть в эфире, в поле видимости, правильно? Если он не может прийти к публике, пусть публика придет к нему.

Морис смотрел на меня черными глазами, в которых плавало что-то золотое. Возможно, запах какао от его любимых тонких коричневых сигарилл навсегда застрял в оболочке зрачков.

— Продолжай, — кивнул Морис. Он так говорит, когда чувствует в моих идеях нечто стоящее. Зерно.

Морис откинулся на спинку коричневого кожаного кресла и взял со стола узкую длинную пачку с ароматным куревом. Отпил чай со свежей мятой.

— Пусть устроит из своей болезни реалити-шоу: звезда болеет дома. Жена, дети...

— Нет детей, — вставил Морис. — Жена есть. Продолжай, пожалуйста.

— Идея простая — превратить дефект в эффект, — объяснил я. — Куприянов сделает из своей болезни шоу: звезда болеет. Звезда — тоже человек. С каждым может случиться. А если звезда может заболеть, как каждый, то — по обратной логике — каждый может стать звездой. И ты — Клава, Люба, Вера — тоже. Причастие через участие. Прикосновение к живому божеству. Как в церкви.

Морис молчал, окутывая меня коричневатым дымом. Запах какао — туман креативности. Надо запомнить фразу, вставлю в какую-нибудь первую страницу никогда не написанного романа. Бросить бы все и засесть за литературу. Грезы, грезы.

— Ты, Моцарт, гений, — сказал, очнувшись, Морис. Он нашел на столе свой телефон и, полистав список контактов, нажал кнопку. — Денисов? Это я.

Так родилось реалити-шоу КУПРИЯНОВ LIVE. Кто бы мог подумать, чем это закончится. Знал бы — промолчал. Пусть чешется.